

**Actievoorwaarden: social media winactie hansgrohe
Instagram (@hansgrohe_nl) en Facebook (hansgroheNL)
Beurs Eigen Huis 16 t/m 19 september 2023**

1. De promotor is: hansgrohe Nederland, Geregistreerd aan de Naritaweg 126-130, 1043 CA Amsterdam
2. Deelname aan de winactie staat open voor een ieder die de leeftijd van 18 jaar heeft bereikt op de dag dat de winactie start en beschikt over een vaste woon- of verblijfplaats in Nederland. Deelname is uitgesloten voor medewerkers en familie van hansgrohe.
3. Deelname aan de winactie is gratis. Deelname vindt plaats wanneer je een reactie achterlaat onder de social media post waarin de winactie wordt vermeld en de social media kanalen van hansgrohe volgt. Vanaf dat moment maak je kans om te winnen.
4. Bij deelname aan de winactie, verklaart een deelnemer akkoord te gaan met de actievoorwaarden.
5. De winactie en hoe te deelnemen vind je via <https://www.hansgrohe.nl/service/brochures-en-flyers>
6. Één deelname per persoon. Meerdere deelnames van dezelfde persoon worden niet geaccepteerd.
7. De actie start op 16-09-2023 om 08:24 uur en eindigt op 19-09-2023 om 00:01 uur. Inzendingen ná 19-09-2023 00:01 worden niet geaccepteerd.
8. Deelnemers zijn verplicht tot het verschaffen van correcte, actuele en complete informatie bij de deelname aan de social media winactie.
9. De regels voor de winactie en hoe te deelnemen zijn als volgt:

INSTAGRAM

Stap 1: Volg onze Instagrampagina @hansgrohe_nl en like de post met de winactie.

Stap 2: Stuur een mail met je naam + e-mailadres naar marketing@hansgrohe.nl onder vermelding van ‘Beurs Eigen Huis’

Stap 3: Uit alle inzendingen worden willekeurig 30 winnaars gekozen

FACEBOOK

Stap 1: Like onze Facebookpagina hansgroheNL

Stap 2: Stuur een mail met je naam + e-mailadres naar marketing@hansgrohe.nl onder vermelding van ‘Beurs Eigen Huis’

Stap 3: Uit alle inzendingen worden willekeurig 30 winnaars gekozen

10. De promotor behoudt zich het recht voor om de competitie en deze voorwaarden zonder voorafgaande kennisgeving te annuleren of aan te passen in geval van een catastrofe, oorlog, burgerlijke of militaire storing, overmacht of enige feitelijke of verwachte schending van toepasselijke wet- of regelgeving of enige andere gebeurtenis buiten de macht van de promotor. Eventuele wijzigingen aan de wedstrijd worden zo snel mogelijk door de promotor aan deelnemers meegedeeld.

11. De promotor kan niet verantwoordelijk worden gehouden voor het zoek raken/verloren gaan van de prijzen door externe verzendpartijen. hansgrohe verleent geen garanties op de door haar te verstrekken prijzen.
12. De prijs 1 entreeticket voor de Beurs Eigen Huis - is niet inwisselbaar voor geld of andere goederen. Prijzen zijn op basis van beschikbaarheid en we houden ons het recht voor om prijzen te vervangen door een andere van dezelfde waarde zonder voorafgaande kennisgeving.
13. De winnaar wordt willekeurig gekozen. Bij deze actie kiezen we één winnaar uit de reacties op de twee social media kanalen.
14. De winnaars krijgen uiterlijk twee dagen na sluitingsdatum van de winactie persoonlijk bericht. Als winnaars niet kunnen worden bereikt of als zij hun prijs niet claimen binnen 2 wekdagen na bekendmaking houdt de promotor zich het recht voor een andere winnaar te kiezen.
15. De promotor verwittigt de winnaars wanneer en waar de prijs kan worden afgehaald of wordt afgeleverd.
16. De beslissing van de promotor met betrekking tot alle zaken die te maken hebben met de winactie is definitief en wordt geen correspondentie over gevoerd.
17. Op de winactie en deze algemene voorwaarden is Nederlands recht van toepassing en voor eventuele geschillen zijn uitsluitend de rechtbanken van Nederland bevoegd.
18. De winnaar gaat akkoord met het gebruik van zijn / haar naam en foto in publiciteitsmateriaal, evenals hun deelname. Alle persoonlijke gegevens met betrekking tot de winnaar of andere deelnemers worden uitsluitend gebruikt in overeenstemming met de huidige Nederlandse wetgeving omtrent bescherming persoonsgegevens en zullen niet worden bekendgemaakt aan een derde partij zonder de voorafgaande toestemming van de deelnemer.
19. Deze promotie wordt op geen enkele manier gesponsord, onderschreven of beheerd door, of in verband gebracht met, Facebook, Twitter of een ander sociaal netwerk. U verstrekt uw informatie aan hansgrohe Nederland en niet aan een andere partij.
20. Hansgrohe Nederland behoudt zich ook het recht voor om de wedstrijd te annuleren als zich omstandigheden voordoen die buiten zijn macht liggen.